



Публикация и маркетинг игр (AD-020)

(Mängu publitseerimine ja turundamine)

(Video game publishing and marketing)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	5.00 ECTS
Оценивание	eristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
Изготовленную, в рамках предшествующей учебной работы, игру подготавливают к продаже — проводится тестирование и сбор обратной связи, исследование целевой группы, поиск партнёров, создание и управление предприятием, и планирование маркетинговой деятельности. После чего на практике отрабатывается процесс продажи игры и её продвижение.	
Результаты обучения:	