



Социальная ответственность и этика (J-927)

(Sotsiaalne vastutus ja eetika)

(Social responsibility and ethics)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	3.00 ECTS
Оценивание	mitteeristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
<p>Цель предмета – понять значение и влияние социальной ответственности предприятий на общество, значение социального капитала и связи социальной ответственности с ценностями и процессом управления организацией. Главной темой курса является управленческая этика и её связи с социально ответственным поведением. Магистранты учатся создавать этичную рабочую среду и решать конфликты, исходя из принципов социальной ответственности. Главная идея, выдвигаемая на протяжении курса – необходимость устанавливать цели предприятия таким образом, чтобы создавать ценность как для него, так и для общества. Изучая тему этики, анализируют необходимость этического кодекса и процесс его разработки, связь ценностей с этикой, этические проблемы в управлении и их решение исходя из этических принципов.</p>	
Результаты обучения:	
<p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none">1. знает основные концепции и базовые принципы ответственного предпринимательства, а также тенденции, поддерживающие ответственное предпринимательство и развитие организации2. приводит примеры внедрения ответственного предпринимательства на предприятиях разных размеров и сфер деятельности;3. ориентируется на признанные в Эстонии и на международном уровне принципы ответственного предпринимательства и анализирует стратегию предприятия в отношении принципов ответственности	