



Управление маркетингом (KET-005)

(Turundusjuhtimine)

(Marketing management)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	3.00 ECTS
Оценивание	eristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
<p>Цель курса - дать будущим специалистам знания по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка. В курсе маркетинг рассматривается как философия, методология и инструментарий современного бизнеса. Основные задачи курса -изучение общих вопросов управления маркетингом и современных форм корпоративной маркетинговой деятельности; обзор вопросов определения управления отбором целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества; изучение управления инструментарием маркетинга - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации; исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии; анализ особенностей использования маркетинга на предприятии и функциональных связей отдела маркетинга в структуре предприятия; рассмотрение методик аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия.</p>	
Результаты обучения:	
<p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none">1. В результате освоения курса студент должен знать: основные результаты новейших исследований по проблемам управления маркетингом; модели поведения экономических агентов и рынков; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного аснов2. уметь управлять процессом маркетинговой деятельности; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;3. Владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей маркетинговой деятельности; информационными технологиями для прогнозирования и управления маркетинговой деятельностью;	