



## Управление маркетингом (KET-014)

(Turunduse juhtimine)

(Marketing management)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	2.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	eristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
<p>Цель предмета ознакомить студентов с основными принципами и методами управления маркетинговой деятельностью в коммерческих организациях. Предмет разработан для развития понимания маркетинговых концепций и их применения в реальных бизнес-ситуациях, а также для формирования у студентов навыков анализа, планирования и реализации маркетинговых стратегий.</p> <p>Предмет включает в себя изучение стратегий, инструментов и методов, используемых для управления маркетинговой деятельностью предприятий. В ходе предмета студенты изучают основные аспекты маркетингового анализа, разработки маркетинговых стратегий, продвижения товаров и услуг, управления брендом, а также механизмы оценки эффективности маркетинговых действий. Особое внимание уделяется современным тенденциям и инновациям в области маркетинга.</p>	
<b>Результаты обучения:</b>	
Студент:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. анализирует поведение потребителей для принятия обоснованных маркетинговых решений;</li><li>2. разрабатывает маркетинговые стратегии для достижения маркетинговых целей.</li></ol>	