



Управление маркетингом (KET-014)

(Turunduse juhtimine)

(Marketing management)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	2.00 ECTS
Оценивание	eristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
<p>Цель предмета ознакомить студентов с основными принципами и методами управления маркетинговой деятельностью в коммерческих организациях. Предмет разработан для развития понимания маркетинговых концепций и их применения в реальных бизнес-ситуациях, а также для формирования у студентов навыков анализа, планирования и реализации маркетинговых стратегий.</p> <p>Предмет включает в себя изучение стратегий, инструментов и методов, используемых для управления маркетинговой деятельностью предприятий. В ходе предмета студенты изучают основные аспекты маркетингового анализа, разработки маркетинговых стратегий, продвижения товаров и услуг, управления брендом, а также механизмы оценки эффективности маркетинговых действий. Особое внимание уделяется современным тенденциям и инновациям в области маркетинга.</p>	
Результаты обучения:	
Студент:	
<ol style="list-style-type: none">1. анализирует поведение потребителей для принятия обоснованных маркетинговых решений;2. разрабатывает маркетинговые стратегии для достижения маркетинговых целей.	