



## Цифровой маркетинг (KET-015)

(Digiturundus)

(Digital Marketing)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	mitteeristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
<p>Курс направлен на предоставление студентам знаний и практических навыков, необходимых для работы в сфере цифрового маркетинга. Студенты узнают о ключевых концепциях, стратегиях и инструментах, которые используются для привлечения, удержания и взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-среде.</p> <p>В рамках курса студенты будут выполнять практические задания, разрабатывать собственные маркетинговые кампании и анализировать реальные кейсы из практики. Курс предназначен для начинающих специалистов, желающих получить базовые знания в области цифрового маркетинга, а также для профессионалов, стремящихся углубить свои навыки и расширить кругозор в этой динамично развивающейся сфере.</p>	
<b>Результаты обучения:</b>	
<p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Может создавать и управлять цифровой средой компании, включая веб-сайт, платформы социальных сетей и другие цифровые каналы, чтобы максимизировать видимость и привлечь целевую аудиторию.</li><li>2. анализирует поведение пользователей Интернета для оценки эффективности маркетинговых кампаний и использует полученные знания для улучшения маркетинговых стратегий.</li><li>3. имеет навыки работы с Веб-аналитикой: понимает ключевые метрики и показатели для оценки эффективности маркетинговых кампаний, уменит работать с инструментами аналитики (например, с Google Analytics), анализирует данные для принятия обоснованных управленческих решений.</li></ol>	