

Цифровой маркетинг (КЕТ-015)

(Digiturundus) (Digital Marketing)

AINEKAART

| Объем предмета (ЕАР) | 3.00 ECTS |
|----------------------|------------------------|
| Оценивание | mitteeristav hindamine |

Цель курса и краткое описание

Курс направлен на предоставление студентам знаний и практических навыков, необходимых для работы в сфере цифрового маркетинга. Студенты узнают о ключевых концепциях, стратегиях и инструментах, которые используются для привлечения, удержания и взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-среде.

В рамках курса студенты будут выполнять практические задания, разрабатывать собственные маркетинговые кампании и анализировать реальные кейсы из практики. Курс предназначен для начинающих специалистов, желающих получить базовые знания в области цифрового маркетинга, а также для профессионалов, стремящихся углубить свои навыки и расширить кругозор в этой динамично развивающейся сфере.

Результаты обучения:

Студент:

- 1. Может создавать и управлять цифровой средой компании, включая веб-сайт, платформы социальных сетей и другие цифровые каналы, чтобы максимизировать видимость и привлечь целевую аудиторию.
- 2. анализирует поведение пользователей Интернета для оценки эффективности маркетинговых кампаний и использует полученные знания для улучшения маркетинговых стратегий.
- 3. имеет навыки работы с Веб-аналитикой: понимает ключевые метрики и показатели для оценки эффективности маркетинговых кампаний, уменит работать с инструментами аналитики (например, с Google Analytics), анализироваут данные для принятия обоснованных управленческих решений.