



Интернационализация маркетинговой деятельности (КНМ-010)

(Rahvusvahelistumine ja turundus)

(Internationalization and marketing)

AINEKAART

| | |
|--|-------------------|
| Объем предмета (EAP) | 5.00 ECTS |
| Оценивание | eristav hindamine |
| Цель курса и краткое описание | |
| <p>Целью курса лекций «Международный маркетинг» является изложение закономерностей разработки управленческих решений в области международной деятельности коммерческой организации на международных рынках товаров и услуг.</p> <p>Задачи курса: сформировать у студентов целостную концептуальную модель системы разработки управленческих решений в организациях в процессе их деятельности на международных рынках товаров и услуг для получения прибыли; изучить структурные элементы деятельности коммерческой организации на международном рынке, показать основные виды международной деятельности коммерческой организации, уметь разрабатывать управленческие решения по повышению конкурентоспособности организации на международном рынке</p> | |
| Результаты обучения: | |
| <p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none">1. знает основы разработки управленческих решений в области международной деятельности коммерческой организации на международных рынках товаров и услуг2. знает структурные элементы деятельности коммерческой организации на международном рынке3. владеет управленческими решениями, направленными на повышение конкурентоспособности организации на международном рынке | |