



Интернационализация маркетинговой деятельности (КНМ-010)

(Rahvusvahelistumine ja turundus)

(Internationalization and marketing)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	5.00 ECTS
Оценивание	eristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
<p>Целью курса лекций «Международный маркетинг» является изложение закономерностей разработки управленческих решений в области международной деятельности коммерческой организации на международных рынках товаров и услуг.</p> <p>Задачи курса: сформировать у студентов целостную концептуальную модель системы разработки управленческих решений в организациях в процессе их деятельности на международных рынках товаров и услуг для получения прибыли; изучить структурные элементы деятельности коммерческой организации на международном рынке, показать основные виды международной деятельности коммерческой организации, уметь разрабатывать управленческие решения по повышению конкурентоспособности организации на международном рынке</p>	
Результаты обучения:	
<p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none">1. знает основы разработки управленческих решений в области международной деятельности коммерческой организации на международных рынках товаров и услуг2. знает структурные элементы деятельности коммерческой организации на международном рынке3. владеет управленческими решениями, направленными на повышение конкурентоспособности организации на международном рынке	