



## Электронная коммерция (KLG-026)

(E-kaubandus)

(E-commerce)

### AINEKAART

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Объем предмета (EAP)</b>  | 5.00 ECTS         |
| <b>Оценивание</b>  | eristav hindamine |
| <b>Цель курса и краткое описание</b>   |                   |
| Цель курса - формирование у студентов знаний и навыков необходимых для повышения конкурентоспособности предприятия посредством применения принципов зеленой логистики в цепях поставок, организации обратной логистики и разработки э-цепи поставок предприятия.   |                   |
| <b>Результаты обучения:</b>  |                   |
| Студент: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Знает этапы и стандарты организации процессов электронной торговли</li><li>2. Рассчитывает стоимость основных операций электронной торговли и конечную цену реализации каждой единиц продукта</li><li>3. Знает основные процессы и технологии B2B и B2C; понимает систему провайдинга информации и её стандарты</li><li>4. Знает основные виды, процессы и стандарты обратной логистики</li><li>5. Рассчитывает стоимость основных узлов обратной логистики и составляет графики потоков</li><li>6. Знает стандарты зелёной логистики и экономические инструменты её поддержки</li></ol> |                   |