



## Электронная торговля (KLG-035)

(E-kaubandus)

(E-commerce)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	5.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	eristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
Цель курса - формирование у студентов знаний и навыков необходимых для повышения конкурентоспособности предприятия посредством применения принципов зеленой логистики в цепях поставок, организации обратной логистики и разработки э-цепи поставок предприятия.	
<b>Результаты обучения:</b>	
Студент: <ol style="list-style-type: none"><li>1. знает этапы и стандарты организации процессов электронной торговли;</li><li>2. рассчитывает стоимость основных операций электронной торговли и конечную цену реализации каждой единиц продукта;</li><li>3. знает основные процессы и технологии B2B и B2C;</li><li>4. знает основные виды, процессы и стандарты обратной логистики и рассчитывает стоимость основных узлов обратной логистики;</li><li>5. знает стандарты зелёной логистики и экономические инструменты её поддержки.</li></ol>	