



## Международный бизнес (P-014)

(Rahvusvaheline äri)

(International business)

### AINEKAART

|   |                        |
|---|------------------------|
| <b>Объем предмета (EAP)</b>   | 3.00 ECTS              |
| <b>Оценивание</b>   | mitteeristav hindamine |
| <b>Цель курса и краткое описание</b>  |                        |
| Цель курса - получить представление о концепции и характеристиках международного бизнеса, анализе международного рынка, выборе и специфике целевого рынка, правилах и законах, связанных с функционированием международного бизнеса, факторах влияния глобального рынка, важности знания культуры и ее различий в международном бизнесе, финансовых рисков в международном бизнесе. |                        |
| <b>Результаты обучения:</b>   |                        |
| Студент: <ol style="list-style-type: none"><li>1. при разработке бизнес-стратегии учитывает факторы, влияющие на международную бизнес-среду;</li><li>2. составляет особый маркетинговый план для целевого рынка;</li><li>3. знает важнейшие правовые основы международного бизнеса;</li></ol>   |                        |