



Международный бизнес (P-014)

(Rahvusvaheline äri)

(International business)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	3.00 ECTS
Оценивание	mitteeristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
Цель курса - получить представление о концепции и характеристиках международного бизнеса, анализе международного рынка, выборе и специфике целевого рынка, правилах и законах, связанных с функционированием международного бизнеса, факторах влияния глобального рынка, важности знания культуры и ее различий в международном бизнесе, финансовых рисков в международном бизнесе.	
Результаты обучения:	
Студент: <ol style="list-style-type: none">1. при разработке бизнес-стратегии учитывает факторы, влияющие на международную бизнес-среду;2. составляет особый маркетинговый план для целевого рынка;3. знает важнейшие правовые основы международного бизнеса;	