



## Психология рекламы (T-035)

(Reklaamipsühholoogia)

(Psychology of advertising)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	2.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	mitteeristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
<p>В учебном курсе рассматривается психологическая природа рекламы, ее коммуникационные цели и модели. Изучается реклама как процесс. Рассматривается структура рекламы и различные компоненты рекламных сообщений - заголовки, визуальные элементы, модели, формы. В курсе рассматриваются психологические эффекты рекламных сообщений, в том числе брендовые ожидания, узнаваемость бренда, а также психологические эффекты и методы убеждения.</p>	
<b>Результаты обучения:</b>	
<p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Понимает сущность психологии рекламной деятельности</li><li>2. Знает механизмы влияния рекламной деятельности</li><li>3. Знает психологические приемы воздействия рекламы</li><li>4. Умеет разрабатывать структуру рекламной информации</li></ol>	