EESTI
ETTEVÕTLUSKÕRGKOOL
MAINOR

Психология рекламы (T-035)

(Reklaamipsühholoogia)

(Psychology of advertising)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	2.00 ECTS
Оценивание	mitteeristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
В учебном курсе рассматривается психологическая природа рекламы, ее коммуникационные цели и модели. Изучается реклама как процесс. Рассматривается структура рекламы и различные компоненты рекламных сообщений - заголовки, визуальные элементы, модели, формы. В курсе рассматриваются психологические эффекты рекламных сообщений, в том числе брендовые ожидания, узнаваемость бренда, а также психологические эффекты и методы убеждения.	
Результаты обучения:	
Студент: 1. Понимает сущность психологии рекламной деятельности 2. Знает механизмы влияния рекламной деятельности 3. Знает психологические приемы воздействия рекламы 4. Умеет разрабатывать структуру рекламной информации	