



Психология рекламы (T-035)

(Reklaamipsühholoogia)

(Psychology of advertising)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	2.00 ECTS
Оценивание	mitteeristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
<p>В учебном курсе рассматривается психологическая природа рекламы, ее коммуникационные цели и модели. Изучается реклама как процесс. Рассматривается структура рекламы и различные компоненты рекламных сообщений - заголовки, визуальные элементы, модели, формы. В курсе рассматриваются психологические эффекты рекламных сообщений, в том числе брендовые ожидания, узнаваемость бренда, а также психологические эффекты и методы убеждения.</p>	
Результаты обучения:	
<p>Студент:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понимает сущность психологии рекламной деятельности2. Знает механизмы влияния рекламной деятельности3. Знает психологические приемы воздействия рекламы4. Умеет разрабатывать структуру рекламной информации	