



Управленческая и бизнес-этика (Y-025)

(Äri- ja juhtimiseetika)

(Business and management ethics)

AINEKAART

| | |
|--|------------------------|
| Объем предмета (EAP) | 2.00 ECTS |
| Оценивание | mitteeristav hindamine |
| Цель курса и краткое описание | |
| Курс направлен на формирование у студентов знаний о принципах управленческой и бизнес-этики и на формирование навыков мышления для решения отраслевых этических дилемм. С помощью практических примеров и казусов рассматриваются последствия (в т.ч. этические) принятия различных решений для различных групп заинтересованных сторон. Разбирают такие темы как ответственное предпринимательство, устойчивость в организации и т.д. | |
| Результаты обучения: | |
| Студент: <ol style="list-style-type: none">1. понимает основы и принципы этики.2. ценит важность этического поведения в бизнесе и управленческой деятельности3. признает и анализирует этические проблемы в бизнесе и управлении4. знает основы формирования этических кодексов и умеет применять их на практике | |