



Экономика управления (YM-001)

(Juhtimisökonoomika)

(Managerial economics)

AINEKAART

Объем предмета (EAP)	4.00 ECTS
Оценивание	mitteeristav hindamine
Цель курса и краткое описание	
<p>Цель обучения – формирование аналитических навыков магистранта, необходимых для анализа связей экономической среды и предприятия. Темы курса связаны с узловыми проблемами микро- и макроэкономики. Прежде всего изучают формирование экономической среды, основы оптимизации расходов и доходов предприятия и условия конкуренции. Анализируется влияние налоговых и прочих факторов на результативность деятельности предприятия, делается введение в тему рынка труда и теорию игр. В части «макроэкономика» анализируется влияние экономической политики государства и агрегирования различных макропеременных, на основе количественного анализа интерпретируются и анализируются связи, возникающих между ними.</p>	
Результаты обучения:	
Студент:	
<ol style="list-style-type: none">1. понимает факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия, и понимает обоснования необходимых решений в случае начала или продолжения экономической деятельности;2. способен понимать наиболее общие проблемы макроэкономики;3. анализирует влияние экономической политики на процессы предпринимательской деятельности;4. ориентируется в наиболее существенных темах международной экономики	