



## Экономика управления (YM-001)

(Juhtimisökonoomika)

(Managerial economics)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	4.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	mitteeristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
<p>Цель обучения – формирование аналитических навыков магистранта, необходимых для анализа связей экономической среды и предприятия. Темы курса связаны с узловыми проблемами микро- и макроэкономики. Прежде всего изучают формирование экономической среды, основы оптимизации расходов и доходов предприятия и условия конкуренции. Анализируется влияние налоговых и прочих факторов на результативность деятельности предприятия, делается введение в тему рынка труда и теорию игр. В части «макроэкономика» анализируется влияние экономической политики государства и агрегирования различных макропеременных, на основе количественного анализа интерпретируются и анализируются связи, возникающих между ними.</p>	
<b>Результаты обучения:</b>	
Студент:	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. понимает факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия, и понимает обоснования необходимых решений в случае начала или продолжения экономической деятельности;</li><li>2. способен понимать наиболее общие проблемы макроэкономики;</li><li>3. анализирует влияние экономической политики на процессы предпринимательской деятельности;</li><li>4. ориентируется в наиболее существенных темах международной экономики</li></ol>	