



## Современные бизнес-модели (YM-005)

(Modernsed ärimudelid)

(Modern business models)

### AINEKAART

<b>Объем предмета (EAP)</b>	3.00 ECTS
<b>Оценивание</b>	eristav hindamine
<b>Цель курса и краткое описание</b>	
В рамках курса изучаются такие темы как: Типологии основных бизнес-моделей. Инновационные бизнес-модели, их влияние на бизнес-процессы и управление производительностью предприятия. Методы тестирования успешности моделей. Конкретный примеры результатов преобразования бизнес-моделей, важные и познавательные аспекты разных бизнес-моделей.	
<b>Результаты обучения:</b>	
Студент: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Умеет анализировать бизнес-модель компании и стратегические возможности компании в целом, знает процесс внедрения конкретных инноваций и способы повышения вероятности внедрения новой бизнес-модели</li><li>2. Умеет генерировать новые идеи для роста компании, инноваций, увеличения экспортных мощностей, повышения конкурентоспособности компании и ее позиции в цепочке создания ценности</li><li>3. Умеет получать и использовать рабочие инструменты, необходимые для составления планов на будущее и развития бизнес-логики компании.</li></ol>	